



MAESTRÍA EN  
NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

RPC - SO - 12 - No . 234 - 2020



# QUIÉNES SOMOS

## Objetivo general

La Maestría en Negocios Internacionales implica un riguroso estudio y capacitación de negociadores profesionales tanto para el área pública y privada.

Esta combinación es precisa para lo que el Estado Ecuatoriano y la empresa privada busca, que es internacionalizar su marca y su producción.

Este programa tiene como objetivo formar talento humano con niveles de excelencia, en las disciplinas que corresponden, por una parte, al ámbito de las negociaciones comerciales internacionales y, por la otra, al ámbito de los negocios internacionales, abordándolos con un enfoque articulado e integral, de manera que contribuyan ya sea desde la función pública o privada, a mejorar la posición del Ecuador en los mercados internacionales y en el contexto económico internacional.

La Maestría en Negocios Internacionales está orientada a profesionales con títulos de tercer nivel en:

Educación Comercial y Administración, Contabilidad y Auditoría, Gestión Financiera, Mercadotecnia, Gestión de la Información, Negocios Internacionales, Administración Pública, Administración de Empresas, Mercadotecnia y Publicidad, Información Gerencial, Comercio, Comercio Exterior, Estadística, Logística y Transporte, Ciencias Sociales, Periodismo, Información y Derecho, Economía, Ciencias políticas, Economía Matemática, Relaciones internacionales.



# Presentación del programa

## **El magíster en negocios internacionales está preparado para:**

- Propiciar la construcción de un sólido conocimiento del Sistema Multilateral de Comercio, de los diversos procesos regionales y bilaterales de integración y de los tratados de libre comercio, a través de los cuales se propicia la libre circulación de otros factores económicos, como las inversiones, la tecnología y el conocimiento.
- Lograr una percepción clara de las posibilidades que ofrecen al Ecuador los acuerdos comerciales internacionales, en la perspectiva de facilitar su inserción a los mercados internacionales y la ejecución efectiva del comercio compensado.
- Construir un amplio conocimiento sobre los procesos de internacionalización de las empresas, a la vez que revisar las características, modos de operación y proyecciones de los distintos segmentos empresariales, enfatizando el estudio de las políticas globales con las que actúan las empresas transnacionales frente a las posibilidades que tienen las pequeñas y medianas empresas en los mercados internacionales.
- Propiciar la construcción de un sólido conocimiento del Sistema Multilateral de Comercio, de los diversos procesos regionales y bilaterales de integración y de los tratados de libre comercio, a través de los cuales se propicia la libre circulación de otros factores económicos, como las inversiones, la tecnología y el conocimiento.
- Construir conocimiento, de manera teórica y práctica, en torno a las diversas disciplinas que concurren en el desenvolvimiento de los negocios internacionales y que se constituyen en factores que determinan su éxito: Investigación y selección de mercados, logística, seguros, financiamiento, mercadeo, manejo de marcas y sistemas de información gerencial, entre otras.



## Requisitos de admisión

- Copia de título de tercer nivel detallado en el perfil de ingreso.
- Copia a color de cédula de ciudadanía.
- Copia a color de certificado de votación.
- Hoja de vida detallando al menos un año de experiencia profesional en las áreas de negocios y comercio.
- Entrevista presencial o virtual.

## Módulo internacional

La Maestría en Negocios Internacionales en su diseño académico contempla un módulo internacional, actividad que la realiza con el Centro de Excelencia Académica Sergio Arboleda en Madrid España. Mediante un convenio que le permite al estudiante participar del Módulo Internacional en Europa, el cual incluye: clases presenciales, visitas, reuniones con exportadores e importadores y actividades culturales.



## Costo

### Planes de pago:

- Financiamiento directo.
- Crédito educativo.

## Más información

### **Econ. María Teresa Alcívar Avilés, Ph.D**

Directora de la Maestría

**Correo:** [teresa.alcivar@cu.ucsg.edu.ec](mailto:teresa.alcivar@cu.ucsg.edu.ec)

**Teléfono:** 0997044088

**Lugar:** Universidad Católica de Santiago de Guayaquil Av. Carlos Julio Arosemenena Km 1.5

# Campos de formación



## MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

### **UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR I**

- Geopolítica y Relaciones Internacionales.
- Instituciones Multilaterales e Integración.
- Estrategias de Negociación para el Desarrollo de Mercados.
- Ecuador y los Procesos de Integración Económica.
- Metodología de la investigación I.

### **UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR II**

- La Compensación Comercial (La Técnica de Compensar).
- Exploración de Mercados Internacionales.
- Logística y Gestión Internacional.
- Procesos Operativos para Exportar e Importar en y desde el Ecuador.
- Estrategias de Internacionalización de Empresas.

### **UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR III**

- Sistema Multilateral de Comercio: OMC.
- Origen.
- Financiamiento y Medios de Pago.
- Instrumentos jurídicos de solución de diferencias.
- Metodología de la investigación II.

### **TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN**



POSGRADO



MAESTRÍA EN  
NEGOCIOS  
INTERNACIONALES



UCSG